

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
“ENZO FERRARI” - BATTIPAGLIA

**PROGRAMMA SVOLTO**

**CLASSE: VA PTS PROGETTAZIONE TESSILE - ABBIGLIAMENTO, MODA E COSTUME**

**ANNO SCOLASTICO: 2021/2022**

**MATERIA: TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING**

**DOCENTE: PETRONI MARIA**

**ARGOMENTI DEL PROGRAMMA**

**IL MERCATO E LA CONCORRENZA**

- Domanda e offerta
- Il mercato e la concorrenza
- Le reti di distribuzione

**MODALITA' E NORME DI CONCORRENZA SUI MERCATI DI SETTORE**

**L'IMPRESA TESSILE ITALIANA E IL PRODOTTO MODA**

- Il settore tessile in Italia
- I modelli d'impresa delle PMI
- La subfornitura
- La filiera produttiva
- I cluster territoriali e il mondo globale

**I MERCATI DI CONSUMO E I BISOGNI DEL CONSUMATORE**

- Il prezzo e la segmentazione di mercato
- La piramide di Maslow e l'abbigliamento
- Il consumatore e i suoi bisogni
- Il mercato e l'identità di prodotto delle PMI

**IL MARKETING E LE RICERCHE PER VINCERE LA CONCORRENZA**

- Il marketing nell'ottica imprenditoriale
- Le ricerche di mercato
- Le ricerche sulle vendite
- Analisi qualitative e ricerca azione
- La pianificazione aziendale

**IL MARKETING OPERATIVO**

**U.D. 1 IL MARKETING MIX**

- La strategia aziendale
- Il prodotto
- Il prezzo
- La distribuzione
- La comunicazione
- Le nuove frontiere delle strategie comunicative per la ripartenza

**IL BRAND E GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE**

- IL marchio, la marca e la griffe
- La marca e la classificazione del settore moda
- Il brand

- La marca e la comunicazione integrata
- Brand portfolio e brand mix
- Le professionalità legate al brand
- Comunicare con il consumatore

### **U.D. 3 IL TRADE MARKETING**

- La distribuzione: una fase strategica  
La scelta dei canali distributivi
- Il visual merchandising  
Il moodboard

### **ARGOMENTI DI EDUCAZIONE CIVICA (17 ORE SU 33 )**

I principi fondamentali della Costituzione Italiana (Primi 12 articoli)

Il lavoro nella Costituzione Italiana.

Il mercato del lavoro. I centri per l'impiego. La contrattazione collettiva

Unione Europea, istituzioni comunitarie, fonti del diritto comunitario.

L'ONU, le agenzie specializzate dell'ONU.

Diritti umani

L'Agenda Onu 2030 e i 17 obiettivi.

In particolare:

Obiettivo 12 - Sostenibilità ed economia circolare.

Obiettivo 5 - Uguaglianza di genere ed autodeterminazione delle donne

#### **Il conflitto Russia – Ucraina:**

La guerra in Europa: riflessioni, analisi delle cause e delle probabili

conseguenze economiche e sociali per l'Europa e per l'Italia. Il sostegno all'Ucraina:

invio armi, sanzioni economiche alla Russia e utilizzo di canali diplomatici.

Battipaglia, 01 GIUGNO 2022

Firma Docente

Firma Alunne